


Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва



**Диплом о профессиональной  
переподготовке по профессии  
«Интернет-маркетолог»**

Гончаренко Александр Александрович прошёл обучение в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса») по программе профессиональной переподготовки Профессия «Интернет-маркетолог» в объеме 332 часов.

Регистрационный номер  
20222IM00167

В рамках программы пройдены следующие курсы

|  |      |       |  |      |       |
|--|------|-------|--|------|-------|
| 1. Введение в маркетинг                          | 2 ч  | Зачёт | 8. Реклама в myTarget                    | 25 ч | Зачёт |
| 2. Основы маркетинговой аналитики                | 25 ч | Зачёт | 9. Веб-аналитика                         | 25 ч | Зачёт |
| 3. Бренд   | 25 ч | Зачёт | 10. Управление рекламой                  | 25 ч | Зачёт |
| 4. Контекстная реклама: подготовка к запуску     | 25 ч | Зачёт | 11. SEO-оптимизация сайта                | 25 ч | Зачёт |
| 5. Яндекс Директ                                 | 25 ч | Зачёт | 12. Email-маркетинг                      | 25 ч | Зачёт |
| 6. Таргетированная реклама: подготовка к запуску | 25 ч | Зачёт | 13. Другая реклама                       | 25 ч | Зачёт |
| 7. Реклама во ВКонтакте                          | 25 ч | Зачёт | 14. Дипломная работа. Маркетинговый план | 30 ч | Зачёт |

Людмила Ромаш  
Представитель по доверенности  
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»



Сергей Бражник  
директор АНО ДПО «Образовательные  
технологии Яндекса»



22.12.2022